

الفصل الثامن / التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات الادارية

محاضرة ٢

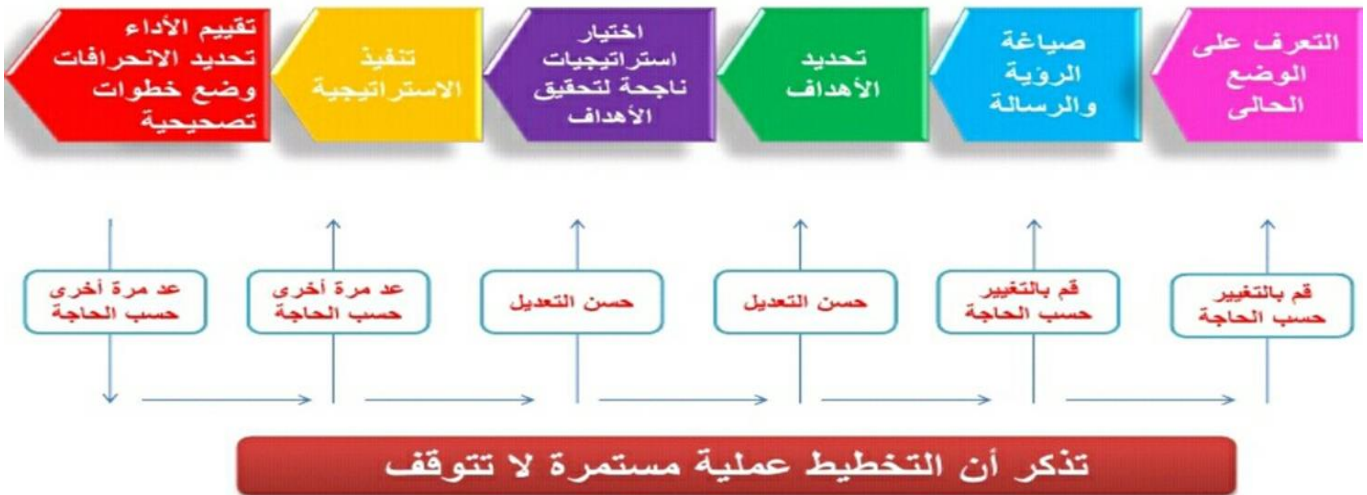
اعداد المدرس المساعد
عرفات اليوسف / كلية الادارة والاقتصاد /
قسم نظم المعلومات الادارية

جامعة البصرة

تتضمن الادارة الاستراتيجية العناصر الاساسية

- ١- مرحلة التحليل البيئي
- ٢- صياغة الاستراتيجية
- ٣- تطبيق الاستراتيجية
- ٤- التقويم والمراقبة

مراحل التخطيط الاستراتيجي



الاولى // مرحلة المسح البيئي

تحليل البيئة الداخلية

١- التعرف على نقاط القوة والضعف

٢- تحديد كفاءة المنظمة

٣- قدراتها المميزة

تحليل البيئة الخارجية

١- الفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة مستقبلا

٢- التعرف على الموقف التنافسي

٣- الحصة السوقية اسوة بباقي المنظمات



البحث عن معلومات حول العلاقات / الانشطة /
الاحداث الخاصة بالمنظمة التي تساعد الادارة في
قيادة المنظمة مستقبلا

مرحلة صياغة الاستراتيجية



الرسالة // هي غاية المنظمة وسبب وجودها
وتعني :-

- ١- الغرض الاساسي الذي وجدت المنظمة من اجله •
- ٢- انها فلسفة المنظمة في تعاملها مع الاخرين حاضرا ومستقبلا
- ٣- انها تحدد بالكلمات ماهي الشركة الان ؟
وماذا تريد ان تكون ؟
- ٤- وصف للمنتجات والخدمات التي تقدمها المنظمة
- ٥- عكس الرسالة الى واقع ملموس يراه العملاء والموردين وكل من تستهدفهم الرسالة
- ٦- صياغتها بشكل مكتوب وواضح
- ٧- تحديد الشرعية القانونية والاجتماعية للمنظمة
- ٨- تحديد فلسفة العامة للمنظمة تجاه العملاء والمجتمع والقوى العامة واطراف اخرى ومستقبل المنظمة



الرؤية // هي طموحات المنظمة وامالها

وحلمها المستقبل

- ١- يمتد زمن الرؤية ما بين ٣٠ الى ٥٠ سنة وحتي مئة عام.
- ٢- لا يمكن من تحقيقها ضمن الموارد الحالية.
- ٣- يمكن الوصول اليها في امد مستقبلي ضمن افق زمني واسرع.
- ٤- تنطلق الرسالة من داخل الرؤية
- ٥- تجيب على سؤال لماذا وجدت المنظمة ؟ وما هو العمل الذي ستقوم به في المستقبل ؟

تحديد الاهداف // تمثل الاهداف النتيجة النهائية لنشاط مخطط خلال فترة معينة حيث تحدد ماذا يجب ان ننجز ؟ ومتى يمكن انجازه ؟ ويجب ان يؤدي تحقيق الاهداف الى تحقيق المنشأة رسالتها

تقيم الاستراتيجيات واختيار افضل استراتيجية من خلال :-

- ١- انها خطة شاملة رئيسية تهتم بوضع وتطوير مجموعة من البدائل الاستراتيجية ♦
- ٢- تحدد من خلالها كيف تحقق المنظمة كلا من رسالتها واهدافها من خلال الميزة التنافسية ♦
- ٣- دراسة البيئة الداخلية والخارجية ♦

تطوير السياسات // هي التوجهات العامة والقواعد الاساسية التي يتعين ان ياخذ بها العاملين قراراتهم وتصرفاتهم والتي يتم داخلها اتخاذ القرارات التي تربط صياغة الاستراتيجية بتنفيذها

تستخدم السياسات لسببين :-

- ١- ان العاملين لديها ياخذون قراراتهم وتصرفاتهم بشكل يعزز رسالة المنظمة واهدافها واستراتيجيتها
- ٢- ان اي تغير في الاستراتيجية يجب ان يتبعه تغير سريع في السياسات المتعلقة بها