

شكل رقم (4-5)

مواصفات المعلومات

الصفة	المعنى
1 - الملاءمة Relevance	تعنى الملاءمة بين المعلومات والقرارات المعروضة وأهداف الشركة. فالمعلومات الملائمة هي المعلومات التي ترتبط وتؤثر على القرار المعروض وترتبط كذلك بأهداف الشركة.
2 - إمكانية القياس الكمي Quantifiability	وتعكس هذه الصفة مدى إمكانية عرض المعلومات في صورة كمية أو عددية. فالمعلومات الكمية هي التي يمكن قياسها في صورة كمية، أما المعلومات الوصفية Qualitative فهي التي يعبر عنها في شكل عبارات أو أهداف عامة.
3 - الدقة Accuracy	مدى الثقة في المعلومات وخلوها من الأخطاء.
4 - التركيز Conciseness	درجة التجميع أو التفصيل في المعلومات. فكلما زادت درجة تجميع المعلومات كلما كانت أكثر تركيزاً.
5 - مجال المعلومات Scope	وهو المجال الذي تغطيه المعلومات. فالمعلومات ذات المجال الواسع هي التي تغطي مساحة واسعة من الشركة.

1-4-5. أنواع التقارير .