خطوات إنشاء مزرعة دواجن لإنشاء مزرعة دواجن

فلا بد من اتّباع اختيار القطاع أو المجال الذي يُراد العمل به: تُعدّ تربية الدواجن صناعةً واسعةً وفيها العديد من القطاعات التي يمكن العمل بها، بدايةً يجب على الفرد أن يختار إذا ما كان يريد العمل في جميع القطاعات الخاصة بها، أو الاقتصار فقط على قطاع واحد أو اثنين منها، ومن هذه القطاعات تربية الماشية وإنتاج اللحوم، وتربية الدجاج التي تُعرَف بالتفريخ، وإنتاج البيض فقط، وإنتاج أعلاف الدواجن، ومعالجة البيض واللحوم، أمّا إذا لدى كان الفرد القدرة الماديّة للعمل في جميع المجالات فيمكنه ذلك أيضاً. تحديد نوع الطيور المراد تربيتها: مثل الدجاج البري، أو الديك الروميّ، أو الحمام، أو البطّ، أو البجع، وما إلى ذلك من الحيوانات الداجنة.

- تحديد المبلغ الاستثماري أو رأس المال: بناءً على هذا المبلغ يتمّ تحديد حجم مزرعة الدواجن وموقعها؛ حيث يتناسب حجمها طرديّاً مع قيمة المبلغ المُراد استثماره. تحديد موقع مزرعة الدواجن: يجب أن يكون الموقع حيويّاً؛ حيث يلعب ذلك دوراً كبيراً في تحقيق الأرباح، فمثلاً يُفضَّل أن تكون المزرعة قريبةً من المناطق ذات الكثافة السكانية المرتفعة وليس داخلها؛ وذلك بسبب الروائح المزعجة التي قد تُسبّب الأذى للسكان، وتجدر الإشارة إلى أنّ الأراضي في المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة رخيصة الثمن، إلّا أنّ المزرعة سوف تكون بعيدةً إلى حدٍّ ما عن السوق والمُشترين؛ ولذلك يجب تحديد الموقع بحكمة وموازنة جميع الجوانب لكي يكون الاستثمار ناجحاً. توفير نظام سكن ملائم للدواجن: يشكل نظام السكن نحو ٤٠% من معدل نجاح تربية الدواجن، ومن أنظمة إسكان الدواجن الشائعة النظام الحر أو الممتد، والنظام شبه المكثّف، والنظام المكثّف. توفير المعدّات والأدوات اللازمة لمزرعة الدّواجن: الغاية من ذلك هي الإدارة الناجحة لها؛ إذ يجب أن يكون هناك منزل للطيور، كما يجب توفير معدات الغذاء والشراب ومصدر للمياه، بالإضافة إلى وجود نظام تهوية جيد، ومساحة تخزين كافية للأعلاف، وصناديق لوضع البيض، ويجب توفير حاضنات، ونظام خاصّ للتخلص من النفايات، ولاستثمار ناجح يجب على المرء أن يستفسر عن أسعار جميع الأدوات في أكثر من مكان، واختيار السعر المناسب.

- تحديد طريقة تغذية الدواجن: يمكن القول إنّ ٧٠% من النفقات ستكون مرتبطةً بتغذية الدواجن، لذلك من الضروري معرفة طريقة التغذية المناسبة، سواءً كانت بشراء الأعلاف المُصنَّعة من السوق، أو إنتاجها بشكل مستقلّ، ويُعدّ تحضير الأعلاف وإنتاجها أوفر بكثير من شرائها من السوق، فمن الممكن أن يُنتِج المرء الأعلاف بنفسه إن هو علِم صيغة التصنيع والمكوّنات الصحيحة، وبهذا يمكن تحقيق فائدة عن طريق بيعها للمُزارعين الآخرين. توظيف العمّال للعمل في المزرعة: يعتمد عدد القوى العاملة على حجم المزرعة، ومن الضروريّ أن يكون هناك مسؤول إداريّ عنها؛ ليشرف على العمل ويُسيِّره، ويُفضَّل أن يكون هناك عمّال دائمون مقيمون في المزرعة؛ للاطمئنان على أوضاع الدواجن فيها، وحراستها من السرقة. متابعة الأمور المالية في المزرعة: إنّ تربية الدواجن شأنها كشأن أيٍّ من الأعمال التجارية الأخرى، حيث يجب تتبّع الأداء، والاحتفاظ بالسجلات الخاصة بالأمور المالية، والجدير بالذكر أنّه لا يلزم أن يكون هناك محاسب خاص بالمزرعة، وإنّما يمكن للمسؤول الإداري أن يشتري البرنامج الخاصّ بحسابات المزارع، ويُثبِّته على حاسوبه الخاصّ، ويُتابع الأمور المالية من خلاله. متابعة الأمور الصحيّة للدواجن: تحتاج الدواجن إلى فحص صحيّ منتظم للبقاء في حالة جيدة، ويُفضّل أن يكون هناك مستشار أو طبيب بيطري يكون مسؤولاً عن اللقاحات اللازمة للدواجن، ويُوفّر بيئة صحية مناسبة لهم. إيجاد وسيلة مناسبة لتسويق الإنتاج: هنا يجب على المرء أن يجد وسائل وتقنيات حديثة لتسويق المنتجات بالطريقة الصحيحة، ويُفضّل أن يتبع المستثمر استراتيجية معينة لاقتحام السوق والوصول إلى العملاء وكسبهم ليصبحوا زبائن دائمين.