

تأثير الحمض النووي التنظيمي الـ DNA في رأس المال الفكري :دراسة استطلاعية على
عينة من مديري الشركة العامة لموانئ العراق
م. زيد صادق ماجد
كلية الادارة والاقتصاد / جامعة البصرة

المستخلص

هدفت الدراسة الى اختبار علاقات الارتباط والتأثير بين الحمض النووي التنظيمي الـ DNA بوصفه متغيراً مستقلاً وبأبعاد الاربعة التي هي (حقوق اتخاذ القرار، التحفيز، المعلومات ، والهيكل التنظيمي) المعبر عنها مجازاً بالحمض النووي الـ DNA التنظيمي كمتغير رئيس، ورأس المال الفكري الذي يعد مورداً غير ملموس، بثلاثة ابعاد هي رأس المال البشري، والزماني، والهيكل، كمتغير مستجيب.

اجريت الدراسة في احدى شركات محافظة البصرة التي تتمتع بشفرة وراثية قديمة جداً تمتد جذورها الى عام 1919 وهي الشركة العامة للموانئ العراقية ، ولغرض التوصل الى جملة من التوصيات التي تهتم في رأس المال الفكري وانطلاقاً من اهمية موضوع البحث للمنظمات العامة والمجتمع والبيئة التي تعمل في اطار واحد فقد صمم الباحث استمارة استبانة تضمنت (37)فقرة، حُكمت من قبل مجموعة من الاساتذة المتخصصين مع فحص الصدق والثبات باستخدام معامل (Cronbach Alpha)، وقد جمعت البيانات من عينة قوامها (30) مديراً

اعتمدت الدراسة على مجموعة من الادوات الاحصائية مثل (الوسط الحسابي والانحراف المعياري معامل ارتباط بيرسون و الانحدار المتعدد) لتحليل البيانات المتحصلة من العينة لغرض تحليل فرضيات الدراسة والتوصل الى مجموعة من الاستنتاجات كان اهمها، عدم اتاحة الفرصة امام المدراء في اتخاذ القرارات، والاثر المتباين للحمض النووي التنظيمي في رأس المال الفكري، مع اهتمام عالي بالتحفيز ، كما واوصت الدراسة بضرورة التركيز على ابعاد الحمض النووي التنظيمي (حقوق اتخاذ القرار، المعلومات، الهيكل التنظيمي، التحفيز) و التأكيد على الجانب المعنوي للتحفيز .

Abstract

This study has been examined the correlation and the influence of the organisational DNA dimensions such as: have the right to make a decision, motivation, information, and organisational structure; which are all called the organisational DNA, and this was the independent variable. However, intellectual capital considered as a respondent variable that is included three dimensions: human capital, costumers and structure.

This study has been applied in the General Company for Ports of Iraq, which is considered as one of the oldest companies in Basra city, as it's established in 1919. The study is based on collecting data using a survey questionnaire, which is distributed to 30 managers of this company.

The study concluded for some conclusions, the main ones were not giving the right for the managers to be part of the decision-making process, in addition to the changeful influence of the organisational DNA on the intellectual capital, with giving high attention to the staff motivation. The main results of this study indicate that the importance to focus on the organisational DNA dimensions; the decision-making right, information, organisational structure, and motivation.